



期間限定「新春遊樂場」進駐媽閣塘片區

「媽閣年年好市集」集結懷舊遊戲攤位、潮流集合店及 IP 打卡亮點

【2026 年 2 月 13 日，澳門】聚寶媽閣塘，馬年人人旺！美高梅與 Offside Concept 自今日（13 日）起至 2 月 26 日假媽閣塘片區舉辦「媽閣年年好市集」，為片區注入嶄新商業消費、玩樂及文創打卡元素，將「時髦」與「開運」結合，以復古潮流與開運玩味打造馬年新春必到聚腳點，讓不同世代感受「澳門式新年」。多元活動包括潮流集合店、懷舊遊戲攤位、新春主題 IP 打卡裝置、手作體驗及賀年表演等。此外，美高梅亦延續過往傳統，舉辦具社區特色的「迎新春盆菜宴」，宴請街坊鄰里、友好團體及合作夥伴等逾 400 位賓客，展現片區獨有的人情味。

美高梅今日舉行「媽閣年年好市集」之開幕式，主禮嘉賓包括：澳門經濟財政司司長辦公室顧問**米鵬**；澳門經濟及科技發展局副局長**鄭曉敏**；澳門旅遊局副局長**司徒琳麗**；澳門文化局文化創意產業促進廳廳長**何鴻斌**；美高梅中國控股有限公司首席執行官及執行董事**馮小峰**；Offside Concept 創意總監**黃景笙**、營運總監**許美恩**；BERTILO 創始人 **Bertil Butturini** 及 **Jingo Li**；澳門 IP UNDERDOG 創辦人、SEMSORRISO 品牌負責人**李偉杰**，以及永利紙料實驗室創辦人**黃競時**。

多元選擇 人人盡興

潮流集合店設於海事工房 1 號，聚集逾 80 個來自海內外的精選品牌，為市民與旅客帶來涵蓋生活雜貨、潮流服飾、開運綠植、寵物用品及玩具潮物等多元品類，一站式滿足節慶採購所需。同場設有「時來運轉風車 DIY」與「開運如意結手機繩」工作坊，讓參與者親手創作，把新春祝願與美好寓意帶回家。

除了豐富的購物和手作體驗，市民及旅客亦可於區內打卡多組亮眼的節慶藝術裝置。本地創意品牌 SEMSORRISO 以原創 IP「UNDERDOG」打造玻璃纖維藝術作品「金寶賀歲」，角色化身粉色財神並搭配「水上浮舟」元寶，呈現慢節奏迎福美學。「永利紙料實驗室」則以品牌 IP「福祿壽」打造玻璃纖維藝術作品「迎財接福」，以元寶幾何與神香蠟燭為靈感，將傳統祭祀意象轉化為療癒日常，展現當代文化創意。由意大利藝術家 Bertil Butturini 與中國插畫師 Jingo Li 攜手創作的「BERTILO 粉小胖」今年再度回歸媽閣塘，作品「躺福」以輕鬆可愛的粉色財神形象現身，與圓潤元寶一同悠然飄浮於水面之上。透過本地文化創意與外地藝術視野的交融與碰撞，共同為片區增添獨特的文化風景。



此外，美高梅亦將帶來一系列新春限定活動，包括美高梅駐場秀《澳門 2049》團隊帶來的醒獅表演、「高躑財神」巡遊、送福寫揮春等，以創新方式呈現傳統習俗，為片區注入喜慶活力。

盆菜迎春 人情味濃

為與街坊一同喜迎新歲，美高梅於 2 月 13 日舉辦兩場「迎新春盆菜宴」，款待友好團體、合作夥伴及街坊鄰里等，以美食加深片區的連結。盆菜宴以大鐵棚食堂的餐車美食為主軸，呈獻融合地道風味與社區溫度的新春宴會，連結媽閣街坊鄰里及社區友好團體，以熱鬧喜慶的氛圍迎接美好馬年。

特備文創 連結非遺

美高梅聯合北京恭王府博物館推出以舞獅與福文化為靈感的非遺「瑞獅獻福」剪紙文創套裝，於潮流集合店中發售。美高梅以「獅」為符號，致力於弘揚中華傳統獅藝文化；「福文化」是恭王府博物館中最具有代表性的文化符號，代表了中華民族對美好生活的嚮往。這次的合作是將雙方的標誌性文化融合再創新，以當代潮流方式演繹非遺，向公眾傳遞「平安」和「祈福」等美好祝願。

盛事連連 全區繽紛

新春期間，整個媽閣塘片區亦盛事連連，除了「媽閣年年好市集」，市民與遊客亦可前往原媽閣屠場舊址欣賞《海上絲綢之路文化創意設計人才培訓》成果展覽；或到海事工房 2 號的快閃咖啡廳——地平線咖啡悠閒喝杯咖啡；亦可前往大鐵棚食堂品嚐地道美食，同賀歡樂馬年。

###

關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店。



澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括面積近2,000平方米按照國家一級文物展陳標準建造的博物館 — 「保利美高梅博物館」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等，而功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套、美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」，及上演美高梅與中國大導演張藝謀攜手打造《澳門2049》駐場秀的美高梅劇院。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多元及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。

傳媒如有查詢，請聯絡：

龔善欣 (Juliana Kung)
公共關係總監
美高梅
電話：(853) 8806 3424
電郵：julianakung@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)
助理企業關係總監
美高梅
電話：(853) 8806 3421
電郵：karenlam@mgm.mo