



# 美高梅 × 創孵中心 育成計劃

MGM X MYEIC  
Young Entrepreneur  
Nurturing Program

## 創孵中心結伴美高梅助創業育成

美高梅與澳中致遠投資發展有限公司、澳門青年創業孵化中心合辦“美高梅創孵育成計劃”，上周五（16日）於創孵中心舉行第三期「客戶關係及業務推廣」培訓課程。主講者美高梅客戶關係拓展副總裁霍麗玲（Frederica Fok）指出，創業者應首先學會講好企業故事，提升品牌的感染力和認受性，從而鞏固客戶關係。

「美高梅創孵育成計劃」自今年六月起舉行，由美高梅為創孵中心會員提供為期兩年、合共八期的專業帶教培訓，提高初創對企業規範的認識，加速創業育成，三期活動吸引近逾百人次參與。在客戶服務擁有豐富經驗的霍麗玲向學員介紹客戶關係管理的流程，如何利用智能化的數據分析系統，提升客戶推廣的效率，優化客戶的體驗及提高他們的投入度。

提問環節，學員踴躍發言。有科創者請教如何運用數據提升客戶關係的競爭力。霍麗玲表示，美高梅現時以高科技結合人力，高效獲取客戶的消費數據、行為興趣資訊等，但關鍵是要對海量數據進行分析，篩選出攸關的資訊，從而定制為可行的標準讓客服人員落實執行，是有一定的挑戰。

一眾初創者會後把握機會，希望自家的產品服務獲得大企的垂青。霍麗玲鼓勵他們先講好企業的故事，通過品牌形塑充實價值，再滲透在消費者的體驗裡，這是產品的感染力，也是美高梅著重的。當然，產品本身要符合美高梅的業務範疇和場景，並能實際應用到公司業務推廣上。

出席活動的嘉賓尚包括：澳中致遠副總裁、創孵中心董事魏立新，美高梅人力資源副總裁趙翠華、採購行政總監梁泳澎以及創孵中心綜合業務部副總監徐美珊等。

###

### 關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權 / 次特許權之企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有



